

Inhalt

SCHWERPUNKT ETHISCHES WIRTSCHAFTEN

- 12** **EINFÜHRUNG**
Naturgemäß fair
Die Biobranche steht für ökologisches, solidarisches und faires Wirtschaften. Zugleich sieht sie sich mehr und mehr mit einem globalisierten Wettbewerbsmarkt konfrontiert. Bleibt die Branche ihren Werten dennoch treu?
- 15** **GERECHTE PREISE**
Biomilch aus Bauernhand
Bio, regional und fair: Mit einem außergewöhnlichen Konzept schaffen es die in der Upländer Molkerei zusammengeschlossenen Biobetriebe, sich seit 25 Jahren gegen die großen Milchproduzenten zu behaupten.
- 18** **HANDELSPRAKTIKEN**
Transformation auf ganzer Linie!
Erzeugung, Verarbeitung und Handel bilden ein riesiges Machtgefüge. Damit darin die kleinen Partner gegenüber den großen Playern bestehen können, braucht es vor allem für den Ökosektor klare und faire Regeln.
- 21** **VERBÄNDE**
Ein soziales Versprechen
Fairness haben sich fast alle Bioverbände auf die Fahne geschrieben. Wir haben bei fünf Verbänden nachgefragt, wie sie das Gerechtigkeitsprinzip entlang der Wertschöpfungskette konkret umsetzen.
- 25** **SOLIDARISCHE LANDWIRTSCHAFT**
Entgegen der Logik des Markts
Eine bäuerliche Landwirtschaft, die gesunde Nahrungsmittel erzeugt und dabei die Natur- und Kulturlandschaft pflegt: Die Solidarische Landwirtschaft vereint all diese Aspekte und trotz dem globalen Markt.
- 28** **GEMEINWOHL-ÖKONOMIE**
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft
Die Gemeinwohl-Ökonomie ist eine Reformbewegung, die die Marktwirtschaft in Einklang mit demokratischen Verfassungswerten bringen möchte. Dabei geht es um Werte wie Gerechtigkeit, Solidarität und Nachhaltigkeit.



- 29** **GEMEINWOHL-ÖKONOMIE**
Gemeinwohl-Bilanz in der Praxis
Bereits 800 Unternehmen haben sich der Gemeinwohl-Ökonomie angeschlossen. Wir haben drei Ökopioniere gefragt, wie sie das Konzept im Betrieb umsetzen.
- 32** **VERANTWORTUNGSEIGENTUM**
Unternehmen, die sich selbst gehören
Verantwortungseigentum ist eine alternative Unternehmensform. In der Biobranche gibt es Beispiele, die diesen Weg eingeschlagen haben.

Jahresinhaltsverzeichnis Ö&L 2021:
kurzlink.de/oel/inhaltsverz-2021



THEMEN

GRUND & BODEN

34 KUNSTSTOFF IM ACKER Kleines Plastik, große Wirkung?

Mikroplastik ist auch in der Landwirtschaft ein Problem. Was bedeutet dies für unsere Böden und was sind die Folgen für Umwelt, Mensch und Tier?

37 KUNSTSTOFF IM ACKER Mehr Messungen wagen

Wie viel Plastik findet sich tatsächlich auf den Feldern? Wie lässt sich die Menge bestimmen und woher kommen die Einträge eigentlich? Ein Blick auf eine neue Messmethode.

PFLANZENBAU & TIERHALTUNG

38 GEMISCHTE TIERBESTÄNDE Stark durch Vielfalt

Eine vielfältige Pflanzenproduktion ist robuster als spezialisierte Systeme. Lässt sich diese Erkenntnis auch auf Tierhaltungsbetriebe übertragen?

41 NATURNAHE BEWEIDUNG Biodiversität, Grünland und Rindfleisch

Naturnah gehaltene Rinder auf der Weide bringen Artenvielfalt ins Grünland. Doch die Rechnung geht nur auf, wenn der Fleischkonsum mitgedacht wird.

LEBENSMITTEL & KONSUM

44 KOMMUNIKATION „Biowerbung muss glaubwürdig sein“

Wer aus der Nische herauswachsen will, muss auch sichtbarer werden, betont Marketingexpertin Beate Gebhardt. Ein Gespräch über den Wandel der Biowerbung.

46 REGIONALES BIORINDFLEISCH Wertschöpfung vor Ort stärken

Regionales Biorindfleisch von der Weide kann gut in der Gemeinschaftsverpflegung abgesetzt werden.

49 GEMEINSCHAFTSVERPFLEGEUNG Revolutioniert die Kantinen!

Valentin Thurn ist sich sicher: Die Bürger*innen und die Einrichtungen vor Ort haben die Zügel in der Hand, um eine Ernährungswende zu etablieren.



RUBRIKEN

- 3 EDITORIAL
- 6 IN KÜRZE
- 9 PERSONALIA
- 50 GRÜNER NACHWUCHS
- 51 AUS DEN INSTITUTIONEN
- 56 LITERATUR
- 58 VORSCHAU & IMPRESSUM

Zum Titelbild

© JackF/Adobe Stock

Zukunftsfähig, solidarisch, fair: Die Biobranche bietet alternative Konzepte in der Lebensmittelerzeugung.