

# Inhalt

## SCHWERPUNKT BIO GLOBAL

- 12** **EINFÜHRUNG**  
**Biolandbau wächst weltweit**  
Der Biosektor zeigt sich dynamisch und aufstrebend – und das rund um den Globus. Helga Willer fasst zusammen, wie sich die Branche weltweit entwickelt.
- 15** **PLÄDOYER FÜR DEN UMBRUCH**  
**Agrarwende? Agrarrevolution!**  
Bio ist ein erfolgreicher Trendsetter. Nun ist die Zeit für eine große Revolution gekommen, meint Bernward Geier.
- 16** **TANSANIA**  
**Bioszene professionalisiert sich**  
Das Beispiel Tansania beweist, dass aus lokalem Engagement etwas Großes werden kann.
- 18** **ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT**  
**Biowissenszentren für Afrika**  
Die Bundesregierung versprach 2017, das Biowissen in Afrika zu fördern. Was ist seither geschehen?
- 19** **ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT**  
**Bio kein Exportschlager**  
Wilfried Bommert sieht in einer Biolandwirtschaft ohne Zertifikate ein gutes Ökokonzept für den Globalen Süden.
- 20** **LATEINAMERIKA**  
**Neue Absatzwege und Netzwerke**  
Gut organisierte Familienbetriebe und interamerikanische Netzwerke zeichnen die Biobranche in Lateinamerika aus.
- 22** **HANDELSBEZIEHUNGEN**  
**Anonymität führt zu Ausbeutung**  
Der Preiskampf tobt auch in der Ökobranche. Umso wichtiger ist Transparenz im globalen Handel.
- 24** **VERARBEITUNG**  
**Mehr Wertschöpfung im Herkunftsland**  
Gepa-Geschäftsführer Peter Schaumberger erläutert im Interview, was das Unternehmen dafür tut, damit mehr Wertschöpfung in den Exportländern stattfinden kann.



28



42

- 25** **USA**  
**Wachsende Branche in Selbstfindung**  
In den USA boomt der Biomarkt. Die Ökostandards sind jedoch zum Teil noch unausgegoren.
- 28** **INTERNATIONALE KOOPERATIONEN**  
**Partnerschaft statt Wettbewerb**  
Eine fruchtbare Beziehung: Naturland kooperiert weltweit seit über 30 Jahren mit seinen Handelspartnern vor Ort.
- 30** **CHINA**  
**Bio aus dem Reich der Mitte**  
Die Ökobranche in China hat sich innerhalb von 30 Jahren gut etabliert. Doch es gibt noch Herausforderungen.
- 33** **ZERTIFIZIERUNG**  
**Mehr Sicherheit bei Ökoimporten**  
Die Ökokontrolle der EU in Drittländern braucht viel Fingerspitzengefühl. Ein Bericht aus der Praxis.



45



49

## RUBRIKEN

- 3 EDITORIAL
- 6 IN KÜRZE
- 9 PERSONALIA
- 53 AUS DEN INSTITUTIONEN
- 56 MEINUNGEN
- 58 VORSCHAU & IMPRESSUM

Zum Titelbild © GEPA – The Fair Trade Company/C. Nusch  
 Bio ist weltweit auf dem Vormarsch: Agnes Tumurame baut in Uganda Biokaffee für Gepa an.

## THEMEN

### GRUND & BODEN

- 36 **HUMUSZERTIFIKATE**  
**Mehr Humus für den Klimaschutz?**  
 In unserem Pro&Contra gehen wir der Frage nach, was Humuszertifikate für den Klimaschutz leisten können.

### PFLANZENBAU & TIERHALTUNG

- 39 **TIERWOHL UND TIERGESUNDHEIT**  
**Schweinwohl richtig managen**  
 Mit Beobachten, Dokumentieren und Geduld lässt sich einiges für das tierische Wohlergehen tun.
- 42 **KRAFTFUTTERREDUZIERTER MILCHERZEUGUNG**  
**Politik für Milch aus Gras**  
 Eine neue Studie zeigt, warum sich die Umstellung auf eine Milchproduktion mit weniger Kraftfutter lohnt.
- 44 **KRAFTFUTTERLOSE FÜTTERUNG**  
**Milch und Fleisch regenerativ erzeugen**  
 So lassen sich möglichst geschlossene Nährstoffkreisläufe bei der Milch- und Rindfleischproduktion realisieren.

### + SPEZIAL + SAATGUT

- 45 **+ REFORM SAATGUTRECHT**  
**Freiheit für die Vielfalt!**  
 Unsere Ernährungssicherheit beginnt mit der Saat. Im Spezial beleuchten wir, wie es um die Saatgutvielfalt bestellt ist.
- 47 **+ PROJEKTE UND INITIATIVEN**  
**Pflanzenzüchtung gemeinschaftlich organisieren**  
  
 Gemeingutbasiert Obst züchten  
 Biologisch-dynamische Gemüsezüchtung

### LEBENSMITTEL & KONSUM

- 50 **PREISGESTALTUNG**  
**Für transparente Preise!**  
 Die Biobranche sollte Vorreiterin sein, wenn es um das Aufzeigen wahrer Kosten geht, fordert Martin Rombach.

### POLITIK & GESELLSCHAFT

- 52 **FORSCHUNGSFÖRDERUNG**  
**Innovationspolitik für den Ökolandbau**  
 Mit Blick auf das 20-Prozent-Ziel müssen Forschungsmittel mehr auf den Ökolandbau ausgerichtet werden.