



Stefan Schridde  
**Murks? Nein Danke!**  
Was wir tun können, damit die Dinge besser werden  
ISBN 978-3-86581-671-9  
256 Seiten, 13 x 20,5 cm, 19,95 Euro  
oekom verlag, München 2014  
© oekom verlag 2014  
[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

# Inhalt

<b>Geleitwort</b>	9
<b>Wie der Murks in mein Leben trat</b>	11
<b>Geplante Obsoleszenz – worum es geht und worum nicht</b>	21
<b>Von der Couch zur Waschmaschine und wieder zurück – Murks als Alltagsphänomen</b>	25
Murks ist ...	
... (k)ein Einzelfall	27
... wenn die Waschmaschine Flecken macht	28
... wenn der Geschirrspüler zählt und nicht spült	41
... wenn der Handmixer Zahnräder fräst, statt Kuchen zu rühren	43
... wenn der Standmixer Smoothies mit Öl und Rost vermischt	46
... wenn der Drucker k.o. geht	47
... wenn der Computerbildschirm vom Elko ausgeschaltet wird	52
... wenn das Notebook keine Luft bekommt	55
... wenn der Fernseher schwarz sieht	57
... wenn der DVD-Rekorder sich gegen die Reparatur wehrt	61
... wenn die Kompaktkamera sich weigert, Bilder zu machen	62
... wenn das Handy nicht mehr klingelt	63
... wenn die Couch nicht mehr »shabby« wird	76

... wenn der Stuhl kräftig wackelt	82
... wenn die Schuhe im Schrank vergehen	83
... wenn Kleidung auf Kante genäht wird	91
... wenn Zahnpasta aus der Tube quillt	92
... wenn der Joghurt über das Mindesthaltbarkeitsdatum hüpf	93

**Und ist es auch Tollheit,  
so hat es doch Methode –  
die Dimensionen der geplanten  
Obsoleszenz** 95

Schlecht gemacht – die Produkte und Prozesse	97
Schlecht geredet – die Methoden	101
Schlecht begründet – die Moral	108

**Murksviren – infizierte Waren,  
infizierte Verfahren** 113

Kleine Geschichte vom Virus der geplanten Obsoleszenz	114
Ein Virus außer Kontrolle	120
Eine kleine Murks-Virenkunde	124

**Die Mythen der Hersteller – oder  
warum es Murks überhaupt gibt** 145

Der Mythos »Wegwerfgesellschaft«	150
Der Mythos von der »wirtschaftlichen Destabilisierung«	155
Der Mythos »Neu ist immer besser«	158

Der Mythos »Der Kunde ist König«	167
Weitere Mythen der Wirtschaft oder das obsolete Denken der klassischen Ökonomie	173
Der Mythos von den Kundenwünschen	182
Der Mythos »Geld und Macht machen glücklich«	189

## **Damit die Dinge besser werden – eine Therapie der geplanten Obsoleszenz** 193

Etwas Persönliches vorweg oder warum wir Vertrauen in uns haben können	193
Die Systemfrage stellen?	200
Das Handlungsprogramm umsetzen	209
Wege in die werdende Kreislaufwirtschaft	213
Der Anfang ist gemacht – eine Therapie der geplanten Obsoleszenz ist möglich	219
Ein schöner Sonntag oder das Happy End	232

## **Aktion und Information** 235

MURKS? NEIN DANKE! wird Plattform	235
Die MURKS.LUPE oder was man gegen Murks tun kann	239
<i>Vorher informieren, nachher melden</i>	239
<i>Murks am Produkt erkennen</i>	240
<i>Tipps für den Kaufvorgang</i>	242
<i>Murks im Service erkennen</i>	245

Weitere Ansprechpartner für den Fall der Fälle	250
<i>Organisationen und Zeitschriften</i>	250
<i>Selbsthilfevereine und Reparaturstellen</i>	251
<b>Danksagung</b>	253
<b>Anmerkungen</b>	254
<b>Exkurse</b>	
»Das Welthemd«	89
<i>Der Akkusandal –     Akku kaputt, Gerät kaputt</i>	128
<i>Die gute Nachricht:     Staubsauger kann man reparieren oder     wie aus Murks eine Geschäftsidee wurde</i>	140
<i>Die Erfindung des Erfindens</i>	161
<i>Anmerkungen zu Ethik und Arbeit</i>	165
<i>Halten Gütesiegel, was sie versprechen?</i>	186
<i>RepairCafé</i>	225
<i>Gewährleistung, Garantie und     andere Rechtsfragen</i>	247