

# MEDIADATEN 2024

208.000  
Leser\*innen

## INHALT

- |   |                         |       |   |
|---|-------------------------|-------|---|
| 2 | Titelporträt            | 6     | Termine und Themen                            |
| 3 | Themenwelten            | 7-10  | Werbemöglichkeiten                            |
| 4 | Zielgruppe              | 11-12 | Ansprechpartner*innen<br>und allgemeine Infos |
| 5 | Auflage und Verbreitung |       |   |



# TITELPORTRÄT

**BIO kombiniert in idealer Weise Gesundheit und Genuss. Mehr Fokus auf Ganzheitlichkeit, Wohlbefinden und Lebensfreude geht nicht!**

BIO ist unentbehrlich für alle, die bewusster und gesünder leben möchten: BIO nimmt die Leser\*innen mit auf eine inspirierende Reise zu gesunden Lebensstilen, informiert über innovative Therapieansätze und alternative Heilmethoden und präsentiert Gesundheitstipps von Expert\*innen. Ihr Name BIO (angelehnt an das altgriechische **bíos=leben**) verdeutlicht dabei den ganzheitlichen Ansatz.

**Nachhaltigkeit** gehört zu ihrem Selbstverständnis:

BIO zeigt, wie wir unseren ökologischen Fußabdruck im Alltag reduzieren können, stellt umweltfreundliche Produkte vor und berichtet über nachhaltige Initiativen und Projekte.



Natürlich unterliegt auch die Produktion von BIO den strengsten ökologischen Kriterien: Dafür ist BIO mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet (*weitere Infos auf S. 10*).

## BIO – das perfekte Umfeld für Ihre Werbung

- **gesundheitsorientierte, an einem bewussten Lebensstil interessierte, kaufkräftige Leserschaft (208.000 Kontakte)**
- **authentisches und serviceorientiertes Umfeld**
- **fundierter, unabhängiger Journalismus**
- **renommierte Autor\*innen, bekannte Spezialist\*innen und Fachleute**
- **nachhaltige Publikation zertifiziert mit Blauem Engel**



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

# BIO 2024 DAS ÄNDERT SICH:

Ab sofort berichtet BIO noch umfassender und aktueller über spannende Themen und bietet ihren Leser\*innen noch mehr Informationen und Inspirationen – und damit auch weitere Umfeldler für Ihre Angebote:

**Beginnend mit Ausgabe 1/24 erscheint BIO 8x im Jahr – pro Quartal mit zwei sich ergänzenden Heften mit wechselndem Fokus:**

**Heft A** widmet sich vermehrt gesunder und heilender Ernährung sowie nachhaltigen Lebensmitteln. In **Heft B** dreht sich alles um Gesundheit, Wohlbefinden und Lebensfreude.

**Gesundheit** und **Ernährung** sind thematisch auch weiterhin in beiden Heften vertreten, denn alle Beiträge in BIO zielen darauf ab, unsere Leser\*innen bei einer gesunden Lebensweise zu unterstützen.

**8 X IM JAHR**





THEMENWELTEN

In jeder Ausgabe enthalten:

- Kurzmeldungen
- Meinungen und Erfahrungsberichte
- praxisnahes Expert\*innenwissen
- redaktionelle Produktvorstellungen
- leckere Rezepte
- Gewinnspiele
- Reise- und Wellnessangebote
- Kleinanzeigen

**Ayurveda und die Doshas**

**Ayurvedische Rituale Mehr Balance im Herbst**

Das Prinzip der Selbstfürsorge nimmt im Ayurveda einen großen Platz ein. Rituale sorgen dafür, dass wir jeden Tag etwas für unsere Gesundheit tun, Stress reduzieren und uns gut um uns kümmern. **Claudia Reib** zeigt, wie die ayurvedische Tapasstrategie vor, die Sie leicht in Ihren Alltag integrieren können.

**Das kleine Pilz-Einmaleins**

Die Heilkräfte der Pilze sind vielfältig und vielfach unterschätzt. Sie sind nicht nur essbar, sondern auch als Heilmittel einsetzbar. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Pilze in Ihre Ernährung integrieren können und welche gesundheitlichen Vorteile sie Ihnen bieten können.

**Von der Heilkraft der Pilze**

Heilpilze schützen unsere Zellen, stärken unser Immunsystem und erhöhen unsere Verdauungskraft. Nicht nur in der Traditionellen Chinesischen Medizin spielen Heilpilze eine wichtige Rolle, auch in der modernen Ernährung spielen sie eine wichtige Rolle. **Claudia Scheiderer** stellt Ihnen die wichtigsten Pilze und ihre Anwendungen vor.

**Das kleine Pilz-Einmaleins**

Die Heilkräfte der Pilze sind vielfältig und vielfach unterschätzt. Sie sind nicht nur essbar, sondern auch als Heilmittel einsetzbar. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Pilze in Ihre Ernährung integrieren können und welche gesundheitlichen Vorteile sie Ihnen bieten können.

- Balance für Körper, Geist und Seele
- Naturnahe Heilmethoden
- Gesund genießen
- Leben im Einklang mit der Natur

**Power vom Feld**

Die Hauptnahrungsmittel sind die Getreidearten, die wir in der Natur finden. Doch was ist das Getreide? Woher kommt es? Wie wird es angebaut? In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Getreide in Ihre Ernährung integrieren können und welche gesundheitlichen Vorteile sie Ihnen bieten können.

**Wasser**

Wasser ist ein lebenswichtiges Element für den menschlichen Körper. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Wasser in Ihre Ernährung integrieren können und welche gesundheitlichen Vorteile sie Ihnen bieten können.

**Wasser**

Wasser ist ein lebenswichtiges Element für den menschlichen Körper. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Wasser in Ihre Ernährung integrieren können und welche gesundheitlichen Vorteile sie Ihnen bieten können.

**Nachhaltige Funktionsbekleidung**

**Wasserdicht, atmungsaktiv, umweltverträglich**

Nicht als Full-oner zu verstehen – das ist für Naturliebhaber\*innen eine Selbstverständlichkeit. Auf dem ökologischen Fußabdruck hat auch die Wahl der Funktionsbekleidung großen Einfluss. Wie viel Funktion wirklich nötig ist und welche Segel und Marken Sie können helfen, um möglichst klimafreundliche und ressourcenschonende Unterwäsche zu finden, stellt Ihnen **Veronika Klister** vor.

## ZIELGRUPPE

### gesundheitsbewusst – umweltbewusst – eigenverantwortlich

Die BIO-Leser\*innen schätzen die Natur als Quelle des Lebens: Deren wohltuenden und heilenden Kräfte sind die Basis für eine gesundheits- und ernährungsbewusste Lebensweise.

Sie handeln eigenverantwortlich, wenn es um Prävention und Genesung geht. Verantwortung übernehmen die BIO-Leser\*innen auch gegenüber ihrer Umwelt. Der Nachhaltigkeitsgedanke prägt ihren Alltag, den sie bewusst im Einklang mit der Natur gestalten.

Überwiegend weiblich:

**81 %**

Höherer Bildungsabschluss:

**>60 %**

Im kaufkräftigen Alter (45–60 Jahre):

**70 %**

Abo-Dauer:

**Ø 3 Jahre**

(große Leser\*innen-Befragung 2021, Nachbefragungen 2022 und 2023)



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

*„Hier finde ich viele Anregungen für eine gesunde Lebensweise.“*

*Mareike B. aus Berlin*

*„Bei dem riesen Angebot an Gesundheitsprodukten bietet mir die BIO Orientierung in der Vielfalt der Meinungen und Angebote.“*

*Lena P. aus Straubing*

*„Die BIO genießt mein absolutes Vertrauen.“*

*Tamara S. aus Stuttgart*

**Mit BIO gewinnen Sie Zugang zur Hausapotheke und zum Vorratsschrank unserer Leser\*innen.**

# AUFLAGE UND VERBREITUNG

## BIO-Kombi: Heft A+B

<b>Verbreitung:</b>	D-A-CH
<b>Gesamtverkauf:</b>	Ø 65.000 Ex.
<b>Einzelverkauf:</b>	12.000 bis 15.000 Ex.
<b>Abo-Auflage (print und digital):</b>	26.000 Ex.
<b>Lesezirkel:</b>	12.000 Ex.
<b>sonstige Verkäufe:</b>	15.000 Ex.

### Vertrieb:

Abonnent\*innen, Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, Lebensmittelhandel, Lesezirkel, Wechsellersand als Wartezimmerzeitschrift. Als E-Magazin erhältlich unter anderem über United Kiosk und Readly.

### Sonderverteiler:

Messen und Veranstaltungen, (Bio-)Hotels, Arztpraxen, Apotheken sowie Online-Händler von Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten, Bio-Lebensmitteln oder nachhaltigen Konsumgütern.

# 208.000 Leser\*innen



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

# A + B





## TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen	EVT
<b>1/24</b> Heft A	16.11.23	30.11.23	14.12.23	<b>03.01.24</b>
<b>2/24</b> Heft B	04.01.24	18.01.24	01.02.24	<b>20.02.24</b>
<b>3/24</b> Heft A	15.02.24	29.02.24	12.03.24	<b>02.04.24</b>
<b>4/24</b> Heft B	28.03.24	11.04.24	25.04.24	<b>14.05.24</b>
<b>5/24</b> Heft A	16.05.24	30.05.24	13.06.24	<b>02.07.24</b>
<b>6/24</b> Heft B	04.07.24	18.07.24	01.08.24	<b>20.08.24</b>
<b>7/24</b> Heft A	15.08.24	29.08.24	12.09.24	<b>08.10.24</b>
<b>8/24</b> Heft B	26.09.24	10.10.24	24.10.24	<b>12.11.24</b>
<b>1/25</b> Heft A	07.11.24	21.11.24	05.12.24	<b>07.01.25</b>



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

## THEMEN

### 1/24

Veganes Backen / Pudding / Manuka-Honig / Detox / Sauberes Geschirr

### 2/24

Kopfschmerzen / Farblichttherapie / Allergien / Frühstück / Nachhaltig auf Reisen

### 3/24

Leber / Abendbrot / Haarentfernung / Gärtnern  
Nährstofftherapie / Heißhunger bändigen

### 4/24

Schallwellentherapie / Heilpraktiker\*innen finden  
Augengesundheit / Schlemmen wie im Urlaub /  
Düfte für den Körper

### 5/24

Ohne Fleisch / Dekorative Kosmetik  
Ernten und verarbeiten / Darm / Anti-Aging

### 6/24

Kaffeekränzchen / Bioresonanztherapie / Nahrung fürs Gehirn  
Zahngesundheit / Intimpflege / Bio-Textilien

### 7/24

Snacken mit Freund\*innen /  
Pflege für den Körper / Haushaltsreiniger /  
Unterstützung für die Gelenke / Diabetes

### 8/24

Mistel / Rückenschmerzen / Gebäck  
Weihnachtliche Backgewürze / Haarpflege

# IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

## Anzeigen

Formate	Heft A	Heft B	Kombi A+B*
1/1 Seite	3.700 €	3.900 €	<b>5.700 €</b>
1/2 Seite	2.300 €	2.500 €	<b>3.600 €</b>
1/3 Seite	1.500 €	1.600 €	<b>2.400 €</b>
1/4 Seite	900 €	1.000 €	<b>1.500 €</b>
1/6 Seite	800 €	850 €	<b>1.200 €</b>
1/8 Seite	600 €	650 €	<b>900 €</b>
U4	4.100 €	4.290 €	<b>6.300 €</b>
U2/U3	3.900 €	4.100 €	<b>6.000 €</b>

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

**Agentur-Rabatt 15 %**  
**Aufpreis bei Festplatzierung 5 %.**

### Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 5 %
  - ab 4 Anzeigen 10 %
  - ab 6 Anzeigen 15 %
- (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

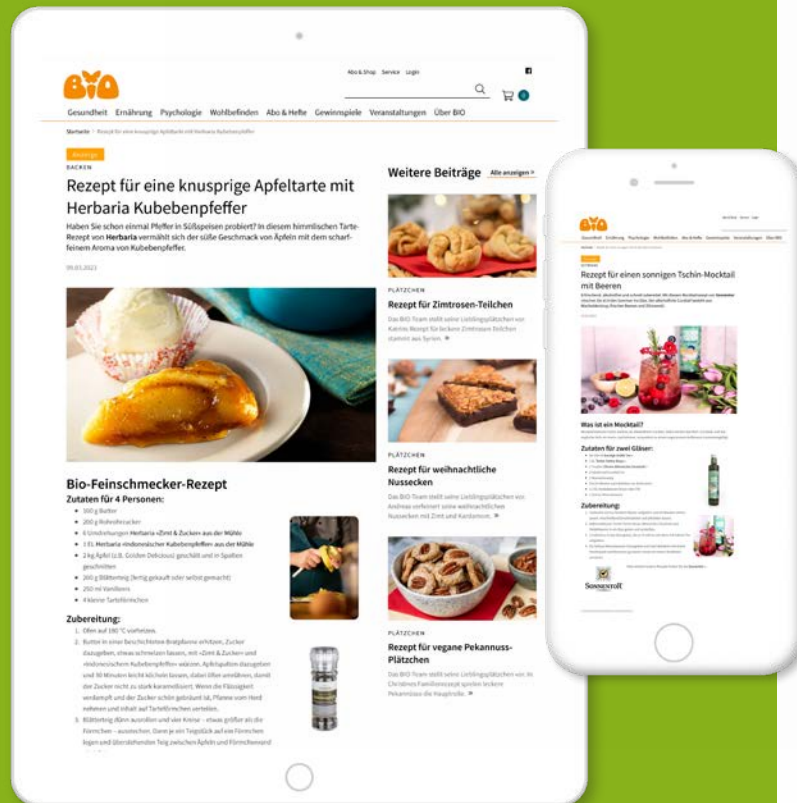
Inklusive  
**25 %**  
Kombi-Rabatt



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

## Online-Werbung

Als Ergänzung zu Ihrer Print-Werbung bieten unsere digitalen Kanäle weitere Werbeformate (auch separat buchbar) und sorgen so für maximale Aufmerksamkeit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.biomagazin.de/anzeigenservice-und-mediadaten](http://www.biomagazin.de/anzeigenservice-und-mediadaten).

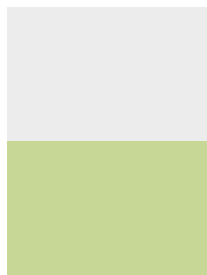


Anzeigenformate

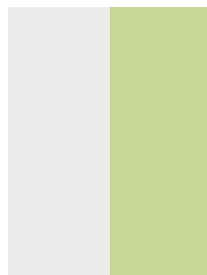
Angaben in Breite x Höhe;  
A: im Anschnitt, S: im Satzspiegel;  
Formate im Anschnitt: plus 3 mm Beschnittzugabe allseitig



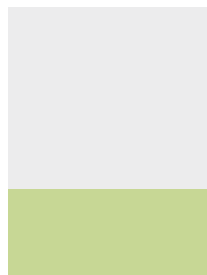
**1/1 Seite**  
210 x 280 mm



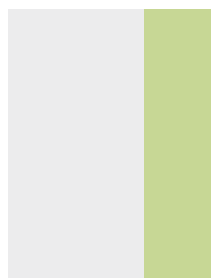
**1/2 Seite**  
A QUER:  
210 x 140 mm  
S QUER:  
175 x 112 mm



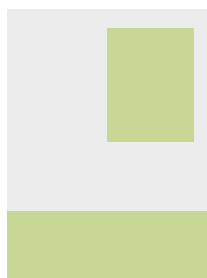
**1/2 Seite**  
A HOCH:  
105 x 280 mm  
S HOCH:  
85 x 230 mm



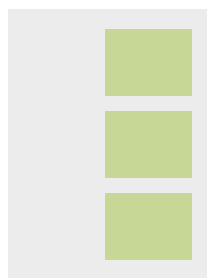
**1/3 Seite**  
A QUER:  
210 x 94 mm  
S QUER:  
175 x 73 mm



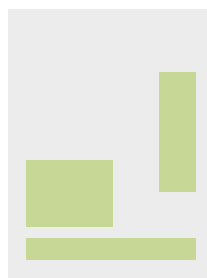
**1/3 Seite**  
A HOCH:  
70 x 280 mm  
S HOCH:  
55 x 230 mm



**1/4 Seite**  
A QUER:  
210 x 70 mm  
S QUER:  
175 x 53 mm  
S HOCH:  
85 x 112 mm



**1/6 Seite**  
S HOCH:  
85 x 73 mm



**1/8 Seite**  
S QUER:  
175 x 24 mm 4-spaltig  
85 x 53 mm 2-spaltig  
S HOCH:  
40 x 112 mm/1-spaltig

Datenanlieferung

Farbprofil PSO LWC Standard (ECI) verwenden.

Als druckfähiges PDF (300 dpi; Benennung: Firmenname\_AZ\_BIO) an [anzeigen@biomagazin.de](mailto:anzeigen@biomagazin.de)



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

Sonderformate

Sprechen Sie uns gerne auf weitere Werbeformate wie bspw. **Gewinnspiele** oder **Übersteher** für besondere Aufmerksamkeit im Einzelhandel an.

Gestaltungsbeispiel

**BIO Auszeit**

**GEWINNSPIEL**  
Drei Nächte im Landgasthof Kammbrau

**Naturgenuss erleben**  
Nachhaltiger Urlaub in Bayern

**KAMMBRAU**  
LANDGASTHOF

Vor über einem Vierteljahrhundert übernahm Sigrid Kamm das Ruder im historischen Landgasthof Kammbrau ihrer Eltern – und den Chefkochhelfer dazu. Nachhaltigkeit ist für sie nicht nur ein Konzept, sondern ihre Lebensphilosophie. Sie bewirtschaftet daher auch ihr eigenes Feld, einen Obstgarten sowie einen Kräutergarten mit rund 80 Gewächsen – die Zutaten werden allesamt in der Kammbrau-Naturküche verarbeitet. Die meiste Zeit im Jahr bereitet Sigrid Kamm die Fische aus dem Kammbrau-Quellwasserweiler am Dorfrand zu. Ebenfalls besonders wichtig ist ihr die Fleischqualität – sie kauft nur bei lokalen Bauern ein, mit deren Tierhaltung und Fütterung sie einverstanden ist. Im Sommer öffnet der Gastgarten mit Blick ins Grüne – höchstens Entengeschnatter und das Läuten der Kirchenglocken durchbrechen die Ruhe. Die modernen Natur-Design-Zimmer wurden jüngst renoviert. Im Übernachtungspreis ist die aktivCARD Bayerischer Wald enthalten – mit ihr dürfen Sie über 130 Freizeitaktivitäten in der Region kostenfrei nutzen. Wenn Sie vom Wandern, E-Biken oder einem Ausflug zurückkommen, können Sie in der Sauna, im Whirlpool oder bei einer gebuchten Wellnessanwendung vollends entspannen.

Mehr erfahren unter [www.kamm-brau.de](http://www.kamm-brau.de)

**Zu gewinnen gibt es das Angebot „Genusstage unter der Woche“**

3 Übernachtungen für 2 Personen (Anreise So, Mo oder Di) inklusive Vital-Frühstück vom Buffet, Brotzeit zum Mitnehmen, Nachmittagsnack, Genussmenü am Abend, Sauna- und Whirlpool-Nutzung sowie weitere Extras

Senden Sie uns eine E-Mail ([gewinnspiel@biomagazin.de](mailto:gewinnspiel@biomagazin.de)) oder eine Postkarte an die BIO-Redaktion und schreiben Sie uns kurz, warum Sie die „BIO-Auszeit“ im Landgasthof Kammbrau gewinnen möchten.

**Viel Glück!**



## MEDIADATEN 2024

### Advertorial

Ihre besondere Art zu werben:

Durch diese auffällige Präsentation in einem **redaktionellen Umfeld** setzen Sie sich von der klassischen Anzeigenwerbung bewusst ab und erreichen so eine hohe Aufmerksamkeit.

Formate	Mediawert	Gestaltungskosten*
1/1 Seite	4.300 €	300 €
1/2 Seite	2.700 €	250 €
1/3 Seite	1.800 €	200 €

\* Bei den Gestaltungskosten ist eine Korrekturschleife als Serviceleistung inbegriffen, weitere Korrekturschleifen werden mit je 50 € in Rechnung gestellt. Die Gestaltungskosten sind von der Agenturprovision ausgenommen.

### Produktplatzierung in „Für Sie entdeckt“

Platzieren Sie Ihr Produkt innerhalb unserer Rubrik **„Für Sie entdeckt“** als „Empfehlung unserer Werbekunden“ mit Bild, Text (max. 350 Zeichen) und Link zu Ihrem Angebot.

**Format:** ca. 1/6 Seite  
**Preis:** 750 € (inkl. Gestaltung)  
 (Buchung nur in einer Ausgabe möglich)

## Gestaltungsbeispiel

ANZEIGE



**Unser Tipp**  
 Kortspezifische Anwendungen  
 Gehen Sie im Staatsbad  
 Vitalzentrum die entspannende  
 Wirkung der Tuffwärme  
 von NATURANGS  
 (Tel.: 05222 193-900)

**Meeresbrise gefällig – mitten in Deutschland?  
 Jetzt gesund durchatmen in Bad Salzuflen**



Atem-Yoga: Von März bis November gibt es ein abwechslungsreiches „Aktiv im Park“-Programm. Wem das nicht reicht, der kann sich sein individuelles „Atemerlebnis“ buchen – mit anderen spannenden Angeboten zu finden im Erlebnis-Shop unter [www.staatsbad-salzuflen.de](http://www.staatsbad-salzuflen.de)

Eine weitere tolle Möglichkeit, gezielt etwas für die Gesundheit zu tun, sind die **speziell für verschiedene Schwerpunkte entwickelten Gesundheits-Arrangements**. Die Teilnehmer erwartet ein jeweils maßgeschneidertes Programm aus Einzelanwendungen und Aktivitäten in der Gruppe. Zum Beispiel das Gesundheits-Arrangement „Endlich wieder frei atmen“ – ideal für Menschen mit Atemwegserkrankungen, Allergien oder als vorbeugende Maßnahme.

„Gesundes Atmen“ hat im Sole-Heilbad Bad Salzuflen traditionell einen hohen Stellenwert. Schlendert man entlang der Gradierwerke im Herzen der Stadt, ist die Wirkung der guten Luft bei jedem Atemzug spürbar. Wie man richtig atmet, kann man unter Anleitung erfahrener Gesundheitsexperten in der herrlichen Kulisse des Kurparks trainieren. Egal, ob Atem-Gymnastik oder

Es ist die Vielfalt an Möglichkeiten, die Bad Salzuflen so interessant macht. Gut erreichbar per Bahn oder Bus, sind das beste Voraussetzungen für eine rundum gelungene Auszeit.



Weitere Informationen unter [www.staatsbad-salzuflen.de](http://www.staatsbad-salzuflen.de) oder **zuvorhin den QR-Code scannen**.

**Kontakt und Beratung**  
 Staatsbad Salzuflen GmbH / Vitalzentrum  
 Tel. 05222 - 193 900  
[gesund@staatsbad-salzuflen.de](mailto:gesund@staatsbad-salzuflen.de)  
 oder  
 Staatsbad Salzuflen / Tourist-Information  
 Tel. 05222 - 932 5200  
[info@bad-salzuflen.de](http://info@bad-salzuflen.de)



## Gestaltungsbeispiel



**„Oh là là La Fraiche!“**  
 Die vegane Alternative zu Crema fraîche „La Fraiche“ aus französischem Bio-Soja ist mit ihrer cremigen Konsistenz und ihrer kurzen Zubereitungszeit die perfekte Ergänzung zum Nocken und Bockwe, weil die für Soßen, Saucen, Pannuccchen oder Kläuschen und Torten. Durch das weicherweichere Case ist das angereicherte Produkt länger haltbar. Das geschmeidige Soja stammt von Landwirt\*innen, zu denen Sojadic eine langfristige und enge Partnerschaft pflegt. „La Fraiche“ ist erhältlich im Bio-Pachthouse.

Jetzt mehr erfahren auf [www.viole.de](http://www.viole.de)

**Mocktail mit Wacholdersirup**

Der würzige „Tschin Tschin“ Wacholdersirup von Sommer ist alkoholfrei und nur mit Apfelsaft gewässert. Aufgespritzt mit Sodawasser auf Eiswürfeln, verfeinert mit Gurkenscheiben und schwarzem Pfeffer – ein herrlicher Mocktailgenuss! Die 0,3-Liter-Flasche

**Feines für die Füße**

Der Kosmetikhersteller [www.viole.de](http://www.viole.de) hat eine feste, bio-

Package „Orte für Ihre Auszeit“

Die von unserer gesundheitsbewussten und ganzheitlich orientierten Leserschaft vielbeachtete Rubrik „Orte für Ihre Auszeit“ bietet ein attraktives redaktionelles Umfeld für Ihr Hotel, Ihre Ferienwohnung, Ihr Retreat oder Ihre Klinik.

BIO präsentiert Ihr Angebot

- als **redaktionelle Print-Anzeige (1/4 Seite)**
- online auf **www.biomagazin.de/auszeit**

Außerdem erhalten Sie pro Ausgabe **50 Gratisexemplare\* der BIO** mit Ihrem Eintrag zur Auslage in den Zimmern und Aufenthaltsräumen.

\* Bei Auslandsangeboten fallen Versandkosten an.

Preise:

- **für 4 Printausgaben in Folge 1.800 €** inkl. 6 Monate Online-Präsenz mit Verlinkung
- **für 8 Printausgaben in Folge 2.900 €** inkl. 12 Monate Online-Präsenz mit Verlinkung und Push durch Facebook-Posting

Beilagen

**Aboauflage print\* 20.000 Ex.**

**Lesezirkel\* 12.000 Ex.**

bis 25 g 190 € / Tsd.

je weitere 10 g 19 € / Tsd.

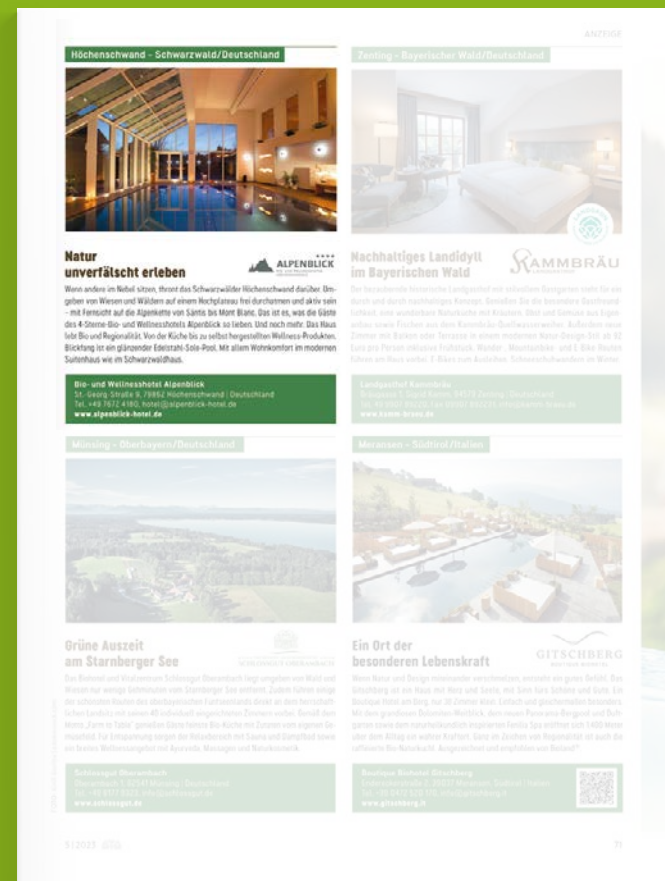
Agentur-Rabatt 15 %

\* BIO-Kombi (Heft A+B)

**Mindestmenge:** 5.000 Ex.  
**Format:** mindestens 105 x 148 mm (DIN A6), höchstens 200 x 275 mm  
**Technische Anforderungen:** Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein. Aufpreis bei Bindung an der kurzen Seite, bei Zickzack-Falz oder anderen Sonderformaten.  
**Muster:** Senden Sie bitte vorab 2 Muster an die Druckerei zur technischen Prüfung.



Ihr nachhaltiger Ratgeber für Gesundheit & Ernährung



Gestaltungsbeispiel

# IHRE ANSPRECHPARTNER\*INNEN

## Themenbereiche Essen & Trinken, Kosmetik, Living & Reisen

Verlagsbüro Andreas Hey  
+49/(0)67 85/9 41 00  
hey@biomagazin.de

## Themenbereiche Gesundheit, Medizin, alternative Heilmethoden, Nahrungsergänzungsmittel

Angelika Güttel  
+49/(0)8443 / 91 72 92  
angelika.guettel@biomagazin.de

## Anzeigenorganisation

Marie Gravot:  
+49/(0)89/54 41 84-238  
Kajsa Schwerthöffer:  
+49/(0)89/54 41 84-233  
anzeigen@biomagazin.de

## Kooperationen

Kajsa Schwerthöffer  
+49/(0)89/54 41 84-233  
schwerthoeffler@oekom.de

## Objektleitung BIO

Torsten Mertz  
mertz@oekom.de

## Redaktionsleitung BIO

Helena Obermayr  
redaktion@biomagazin.de

## oekom verlag – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Tel +49/(0)89/54 41 84-200  
Fax +49/(0)89/54 41 84-249  
www.oekom.de  
Geschäftsführer: Jacob Radloff  
Amtsgericht München HRB 102023



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

## Technische Daten

<b>Erscheinungsweise:</b>	8 Ausgaben pro Jahr
<b>Copypreis:</b>	5,90 € (D)
<b>Abopreis:</b>	47,20 € (in D inkl. Versandkosten)
<b>Format:</b>	210 x 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	175 x 235 mm
<b>Druck und Bindung:</b>	Offsetdruck, 4-farbig, (CMYK), Klebebindung
<b>Zertifizierung:</b>	Blauer Engel Druckerzeugnisse (UZ 195)

## Digitale Vorlage

<b>Bilder:</b>	Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi. Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
<b>Farbmanagement:</b>	Innenteil: Farbprofil PSO LWC Standard (ECI); Umschlag: Farbprofil PSO Uncoated ISO12647 (ECI).

Zur Farbkontrolle bitten wir um einen stand- und farbverbindlichen Proof. Keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen. Beschnittzugabe (fett): 3 mm an allen vier Seiten. Halten Sie für Texte, Logos etc. einen Sicherheitsabstand von mind. 3 mm zum Rand ein. Daten bitte als druckfähige PDF-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher), keine offenen Dateien, Schriften eingebunden.

## Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail an  
anzeigen@biomagazin.de.

Farbproofs bitte zum Druckunterlagenschluss an:  
oekom verlag GmbH,  
Kajsa Schwerthöffer, Goethestr. 28, D-80336 München



### Zahlungskonditionen:

Sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung (kein Skonto).  
Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Bankverbindung: Postbank München | Kto.-Nr. 12477801 | BLZ 70010080  
IBAN: DE 10 7001 0080 0012 4778 01 | BIC: PBNKDEFF

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [www.oekom.de/zeitschriften/mediadaten](http://www.oekom.de/zeitschriften/mediadaten). Unsere Datenschutzrichtlinie und Informationen zu unserem Umgang mit Ihren Daten finden Sie unter [www.biomagazin.de/datenschutz](http://www.biomagazin.de/datenschutz).

## Natürlich !

### Mit der BIO halten Sie ein echtes Stück Nachhaltigkeit in den Händen

Die BIO ist mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet. Das Umweltsiegel garantiert den Einsatz von Recyclingpapier, von umweltschonenden und gesundheitlich unbedenklichen Materialien sowie einen klimaschonenden Druck. Wir erfüllen damit die strengsten Kriterien für ein umweltschonendes Druckerzeugnis!

- 100 % zertifiziertes Recyclingpapier
- mineralölfreie Druckfarben
- klimaschonende Produktionsprozesse
- gedruckt in Deutschland

Weitere Informationen finden Sie unter [www.natürlich-oekom.de](http://www.natürlich-oekom.de)



Ihr nachhaltiger  
Ratgeber für  
Gesundheit & Ernährung

## Nachhaltig aus Überzeugung

BIO erscheint beim **oekom verlag**. Seit Verlagsgründung vor über 30 Jahren setzt sich oekom für Ökologie und Nachhaltigkeit ein. Diese Themen bilden nicht nur den inhaltlichen Schwerpunkt der Publikationen, sie sind auch das Fundament der Unternehmensphilosophie. So gilt oekom in der Branche als Vorreiter für nachhaltiges Publizieren. (Infos unter [www.natürlich-oekom.de](http://www.natürlich-oekom.de))

### Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Goethestr. 28  
D-80336 München

Tel +49/(0)89/54 41 84-200  
Fax +49/(0)89/54 41 84-249

[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

Geschäftsführer: Jacob Radloff  
Amtsgericht München HRB 102023

 **oekom**  
verlag